



CUC
University



Maestría en Ciencias en Comunicación de Medios Masivos y Tecnología de Medios

www.cucusa.org



Conviértete en un líder
estratégico en

**comunicación
digital, dominio
de medios y
audiencias.**





Una maestría diseñada para un ecosistema mediático en constante evolución.

¿Por qué marca la diferencia?

La Maestría en Ciencias en Comunicación de Medios Masivos y Tecnología de Medios de CUC University es un programa académico diseñado para formar profesionales con **visión crítica, estratégica y técnica para liderar en el entorno internacional** de la comunicación digital.



Este programa combina teoría avanzada de la comunicación con la aplicación práctica de herramientas tecnológicas emergentes, lo que permite desarrollar contenidos multimedia efectivos, gestionar campañas integradas en ecosistemas digitales complejos y analizar audiencias mediante el uso de datos y métricas en tiempo real.

Está dirigida a profesionales que buscan ampliar su proyección profesional sin comprometer su vida personal ni su empleo actual, gracias a una **metodología asincrónica 100% online**, en **español** y acompañamiento académico permanente.

Objetivo del programa

Formar profesionales capaces de dominar las dinámicas de la comunicación contemporánea mediante:

01

La integración de herramientas tecnológicas para crear estrategias de comunicación multiplataforma.

03

La gestión de contenidos en entornos digitales orientados a resultados y conversión.

*

02

El análisis de audiencias globales a partir de datos para mejorar el impacto comunicacional.

04

La planificación y liderazgo de campañas digitales con enfoque estratégico y responsabilidad social.

¿A quién va dirigida esta maestría?

- Profesionales en comunicación, periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas o afines que buscan ampliar su proyección en el ámbito digital.
- Ejecutivos y líderes de marca que desean dominar la gestión de audiencias, plataformas y métricas.
- Creadores de contenido, estrategias digitales y consultores que buscan actualizarse con tecnologías de vanguardia.
- Graduados universitarios que aspiran a una carrera internacional en medios y comunicación digital.

Perfil del Alumni

Como graduado de la Maestría en Ciencias en Comunicación de Medios Masivos y Tecnología de Medios de **CUC University** serás un profesional con:



Dominio de herramientas tecnológicas aplicadas a la comunicación estratégica y producción multimedia.



Capacidad para analizar comportamientos de audiencia mediante métricas, data y herramientas de marketing digital.



Competencias en liderazgo comunicacional, branding digital y storytelling estratégico.



Habilidades para diseñar e implementar campañas digitales con visión global, inclusiva y ética.



Conocimiento profundo de las tendencias en comunicación interactiva, redes sociales, medios tradicionales y nuevos formatos.

¿En qué puedes trabajar con esta maestría?

Esta maestría te abre las puertas a roles de alto impacto en el mercado laboral actual, el cual demanda cada vez más perfiles capaces de combinar estrategia, creatividad y análisis en entornos digitales.



Gerente de comunicación digital



Consultor en comunicación corporativa



Productor multimedia



Analista de audiencias y estrategias de comunicación

¿Por qué estudiar en CUC University?

Una educación que se vive, no solo se estudia

Formación basada en proyectos reales, estudios de caso y simulaciones empresariales.

- Sesiones en vivo con expertos de la industria y tutorías académicas personalizadas.
- Enfoque práctico desde el primer día de clase: lo que aprendes, lo aplicas.
- Desarrollo de habilidades clave como liderazgo, comunicación, pensamiento crítico y dominio digital.

Lo que aprendes hoy, lo aplicas mañana

- Formación 100% en español, diseñada para conectarte con oportunidades en diversos mercados.
- Contenidos, foros y herramientas que te sumergen en contextos globales.
- Aprendizaje diseñado para impulsar tu carrera en cualquier país o industria del mundo.

Docentes que enseñan desde la experiencia real

- Profesores con doctorados y experiencia docente en universidades de alto nivel.
- Ejecutivos de multinacionales, startups y sectores clave comparten su visión y experiencia.
- Educación que conecta teoría y práctica, desde la voz de quienes lideran el cambio.

Comunidad, innovación y crecimiento continuo

- Acceso al CUC Social Club: masterclasses, talleres, coaching y beneficios exclusivos.
- Microcredenciales en áreas de alta demanda, con reconocimiento en la industria.
- Networking global con estudiantes, egresados, mentores y empleadores.
- Soporte inteligente con QUIX IA vía WhatsApp, en español e inglés, para acompañarte siempre.

PLAN DE ESTUDIO

MAESTRÍA EN CIENCIAS EN COMUNICACIÓN DE MEDIOS MASIVOS Y TECNOLOGÍA DE MEDIOS

Duración de 7 periodos (12 meses)

Español

100% online

42 créditos

Cada periodo académico corresponde a **8 semanas** de clases.

PERIODOS	ASIGNATURA	DURACIÓN
1	<ul style="list-style-type: none">✓ Teoría de la comunicación✓ Comportamiento organizativo	🕒 8 semanas
2	<ul style="list-style-type: none">✓ Gestión de marcas✓ Comunicación de marketing interactiva	🕒 8 semanas
3	<ul style="list-style-type: none">✓ Estadística empresarial✓ Comunicaciones de marketing	🕒 8 semanas
4	<ul style="list-style-type: none">✓ Gestión de recursos humanos✓ Comportamiento del consumidor	🕒 8 semanas
5	<ul style="list-style-type: none">✓ Marketing de bases de datos✓ Ética en marketing	🕒 8 semanas
6	<ul style="list-style-type: none">✓ Desarrollo de nuevos productos✓ Desarrollo empresarial	🕒 8 semanas
7	<ul style="list-style-type: none">✓ Gestión estratégica✓ Capstone	🕒 8 semanas

¿Cómo es el proceso de admisión?

Para nuestro programa de **Maestría en Ciencias en Comunicación de Medios Masivos**, necesitarás lo siguiente:



Poseer un título de licenciatura de una universidad o college (proporcionar una copia de los expedientes académicos sellados).



Completar la solicitud de admisiones.



Abonar una tarifa única de solicitud de \$100.00 (no reembolsable).



Enviar un currículum actualizado.



Proporcionar 3 cartas de referencia profesional (no familiares).



Enviar una declaración personal que describa tus logros y objetivos profesionales.



Proporcionar una copia válida de tu identificación emitida por el gobierno.

Paso a paso para ser parte de CUC



Formulario
Completa el formulario de registro inicial



Correo electrónico
Te llegará un correo de confirmación



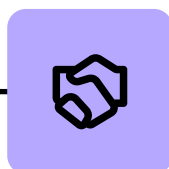
Inicio de aplicación
Recibes el link para comenzar y realizar el pago de 100USD para el proceso de admisión



Asesor
Te contactará un asesor para apoyarte en cada paso



Requisitos
Envía los documentos e información necesaria



Entrevista
Realiza la entrevista de admisiones



Beca
Envía un Essay para aplicar a becas y ayudas económicas



Admisión
¡Bienvenido a CUC University!

*

Educación de alto nivel, al alcance de tu decisión

En **CUC University**, creemos que el talento merece oportunidades. Por eso, puedes aplicar a becas exclusivas que te permiten avanzar sin que el factor económico sea un obstáculo

Inversión del programa completo

Precio regular

~~USD \$13,960~~

Valor final sujeto al porcentaje de beca otorgado.
Cupos limitados para cada cohorte

Beca de 80%
\$3,208 USD

*

Beca del 70%
\$4,552 USD

*

¡Reduce significativamente tu inversión! **(Para los que califican)**

Beneficios financieros

Planes de pago
flexibles adaptados
a tus posibilidades

Asesoría personalizada
durante todo el proceso de
admisión y solicitud de
ayuda financiera

Inversión ajustada a lo
que realmente necesitas
para avanzar
profesionalmente

[Solicita información y aplica ahora](#)



CUC
University

Solicita información personalizada

- Te orientaremos en todo el proceso de inscripción y responderemos tus preguntas.

Conéctate con nosotros

www.cucusa.org | info@cucusa.org |
Número telefónico +1 (954) 737 5394 |
Llamadas Colombia (+57) 300 913 3473 |
Línea WhatsApp +1 (786) 796 6282

[Haz clic aquí para hablar con
tu asesor de admisiones](#)