



CUC
University



Maestría en Ciencias en Marketing

www.cucusa.org



Conviértete en el
estratega que las marcas
necesitan para liderar

**mercados
complejos y
en constante
evolución.**



Una maestría diseñada para dominar los mercados del presente y el futuro.

¿Por qué marca la diferencia?

La Maestría en Ciencias en Marketing de CUC University es un programa académico diseñado para formar profesionales capaces de **diseñar, ejecutar y liderar estrategias de marketing** que respondan a los desafíos de mercados altamente competitivos y dinámicos.

Este programa te prepara para gestionar marcas, productos, servicios y experiencias con una visión integral del consumidor, combinando fundamentos sólidos con herramientas analíticas, metodologías de investigación y pensamiento estratégico.

Está dirigida a profesionales que buscan ampliar su proyección profesional sin comprometer su vida personal ni su empleo actual, gracias a una **metodología asincrónica 100% online**, en **español** y acompañamiento académico permanente.

Objetivo del programa

Formar líderes del marketing capaces de:

01

Analizar y segmentar mercados complejos, identificando oportunidades de valor.

03

Diseñar estrategias comerciales sostenibles centradas en el cliente y orientadas a resultados.

*

02

Desarrollar y posicionar marcas con propósito en contextos altamente competitivos.

04

Integrar inteligencia comercial y análisis de datos para optimizar procesos y maximizar el retorno de inversión (ROI).

¿A quién va dirigida esta maestría?

- Profesionales en mercadeo, comunicación, administración, economía o afines que buscan profundizar sus competencias estratégicas.
- Ejecutivos de empresas que lideran áreas comerciales, de producto o experiencia del cliente y desean actualizarse con una visión integral del marketing contemporáneo.
- Emprendedores y gestores de marca que quieren diseñar propuestas de valor diferenciales, sostenibles y escalables.
- Consultores y analistas que necesitan herramientas avanzadas para asesorar organizaciones y tomar decisiones basadas en evidencia.

Perfil del Alumni

Como graduado de la Maestría en Ciencias en Marketing de **CUC University** serás un profesional con:



Dominio de modelos de análisis de comportamiento del consumidor y herramientas para identificar insights accionables.



Conocimientos sólidos en brand management, desarrollo de nuevos productos y marketing competitivo.



Habilidades para liderar procesos de innovación comercial, integrando creatividad y pensamiento analítico.



Competencias para gestionar relaciones de largo plazo con clientes, a través de programas CRM efectivos y estrategias de fidelización.



Capacidad de diseñar estrategias de marketing multicanal y customer-centric.

¿En qué puedes trabajar con esta maestría?

Esta maestría te abre las puertas a cargos clave dentro de organizaciones locales o multinacionales, en sectores como consumo masivo, retail, tecnología, servicios, consultoría, entretenimiento, entre otros. Podrás desempeñarte como:



Gerente de producto o marca



Consultor en estrategias comerciales y de marca



Responsable de customer experience (cx)



Director de Marketing



Analista de datos para toma de decisiones comerciales

¿Por qué estudiar en CUC University?

Una educación que se vive, no solo se estudia

Formación basada en proyectos reales, estudios de caso y simulaciones empresariales.

- Sesiones en vivo con expertos de la industria y tutorías académicas personalizadas.
- Enfoque práctico desde el primer día de clase: lo que aprendes, lo aplicas.
- Desarrollo de habilidades clave como liderazgo, comunicación, pensamiento crítico y dominio digital.

Lo que aprendes hoy, lo aplicas mañana

- Formación 100% en español, diseñada para conectarte con oportunidades en diversos mercados.
- Contenidos, foros y herramientas que te sumergen en contextos globales.
- Aprendizaje diseñado para impulsar tu carrera en cualquier país o industria del mundo.

Docentes que enseñan desde la experiencia real

- Profesores con doctorados y experiencia docente en universidades de alto nivel.
- Ejecutivos de multinacionales, startups y sectores clave comparten su visión y experiencia.
- Educación que conecta teoría y práctica, desde la voz de quienes lideran el cambio.

Comunidad, innovación y crecimiento continuo

- Acceso al CUC Social Club: masterclasses, talleres, coaching y beneficios exclusivos.
- Microcredenciales en áreas de alta demanda, con reconocimiento en la industria.
- Networking global con estudiantes, egresados, mentores y empleadores.
- Soporte inteligente con QUIX IA vía WhatsApp, en español e inglés, para acompañarte siempre.

PLAN DE ESTUDIO

— MAESTRÍA EN CIENCIAS EN MARKETING —

Duración de 7 periodos (12 meses)

Español

100% online

39 créditos

Cada periodo académico corresponde a **8 semanas** de clases.

PERIODOS	ASIGNATURA	DURACIÓN
1	<ul style="list-style-type: none">✓ Gestión de recursos humanos✓ Investigación	🕒 8 semanas
2	<ul style="list-style-type: none">✓ Gestión de marketing✓ Comportamiento del consumidor	🕒 8 semanas
3	<ul style="list-style-type: none">✓ Marketing de bases de datos✓ Ética en marketing	🕒 8 semanas
4	<ul style="list-style-type: none">✓ Desarrollo de nuevos productos✓ Derecho mercantil	🕒 8 semanas
5	<ul style="list-style-type: none">✓ Gestión de marcas✓ Gestión de relaciones con el cliente	🕒 8 semanas
6	<ul style="list-style-type: none">✓ Estrategia de marketing competitivo✓ Marketing empresarial	🕒 8 semanas
7	<ul style="list-style-type: none">✓ Capstone	🕒 8 semanas

¿Cómo es el proceso de admisión?

Para nuestro programa de **Maestría en Ciencias en Marketing**, necesitarás lo siguiente:



Poseer un título de licenciatura de una universidad o college (proporcionar una copia de los expedientes académicos sellados).



Completar la solicitud de admisiones.



Abonar una tarifa única de solicitud de \$100.00 (no reembolsable).



Enviar un currículum actualizado.



Proporcionar 3 cartas de referencia profesional (no familiares).



Enviar una declaración personal que describa tus logros y objetivos profesionales.



Proporcionar una copia válida de tu identificación emitida por el gobierno.

Paso a paso para ser parte de CUC



Formulario
Completa el formulario de registro inicial



Correo electrónico
Te llegará un correo de confirmación



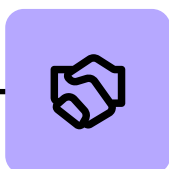
Inicio de aplicación
Recibes el link para comenzar y realizar el pago de 100USD para el proceso de admisión



Asesor
Te contactará un asesor para apoyarte en cada paso



Requisitos
Envía los documentos e información necesaria




Entrevista
Realiza la entrevista de admisiones



Beca
Envía un Essay para aplicar a becas y ayudas económicas



Admisión
¡Bienvenido a CUC University!



Educación de alto nivel, al alcance de tu decisión

En **CUC University**, creemos que el talento merece oportunidades. Por eso, puedes aplicar a becas exclusivas que te permiten avanzar sin que el factor económico sea un obstáculo

Inversión del programa completo

Precio regular

~~USD \$13,000~~

Valor final sujeto al porcentaje de beca otorgado.
Cupos limitados para cada cohorte

Beca de 80%
\$3,016 USD

Beca del 70%
\$4,264 USD

¡Reduce significativamente tu inversión! **(Para los que califican)**

Beneficios financieros

Planes de pago
flexibles adaptados
a tus posibilidades

Asesoría personalizada
durante todo el proceso de
admisión y solicitud de
ayuda financiera

Inversión ajustada a lo
que realmente necesitas
para avanzar
profesionalmente

[Solicita información y aplica ahora](#)



CUC
University

Solicita información personalizada

- Te orientaremos en todo el proceso de inscripción y responderemos tus preguntas.

Conéctate con nosotros

www.cucusa.org | info@cucusa.org |
Número telefónico +1 (954) 737 5394 |
Llamadas Colombia (+57) 300 913 3473 |
Línea WhatsApp +1 (786) 796 6282

[Haz clic aquí para hablar con
tu asesor de admisiones](#)