



CONTINENTAL UNITED COASTS  
UNIVERSITY

# PLAN DE ESTUDIO

— MAESTRÍA EN MARKETING —

Duración de 7 periodos (56 semanas)

Inglés o español

100% online

39 créditos

Cada periodo académico corresponde a **8 semanas** de clases.

## PERIODOS

## ASIGNATURA

## DURACIÓN

1

- ✓ Gestión de Recursos Humanos
- ✓ Investigación

8 semanas

2

- ✓ Gestión de Marketing
- ✓ Comportamiento del Consumidor

8 semanas

3

- ✓ Marketing de Bases de Datos
- ✓ Ética En Marketing

8 semanas

4

- ✓ Desarrollo de Nuevos Productos
- ✓ Derecho Mercantil

8 semanas

5

- ✓ Gestión de Marcas
- ✓ Gestión de Relaciones con el Cliente

8 semanas

6

- ✓ Estrategia de Marketing Competitivo
- ✓ Marketing Empresarial

8 semanas

7

- ✓ Capstone

8 semanas